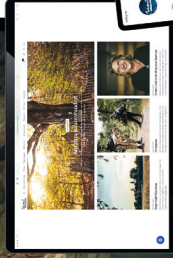
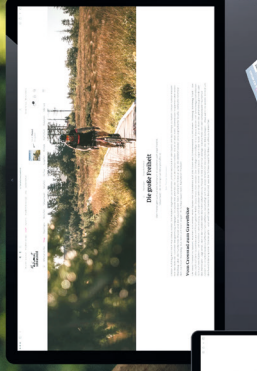


#heimat  
IM SCHWARZWALD  
schwarzwald



# MEDIADATEN 2024

#HEIMAT INSPIRIERT! WERBEN

MIT DER SCHWARZWALD-LOVEBRAND

[WWW.HEIMATSCHWARZWALD.DE](http://WWW.HEIMATSCHWARZWALD.DE)



DAS SCHWARZWÄLDER  
LIFESTYLE-MAGAZIN

INHALT  
REPORTAGEN, REZEPTE,  
INTERVIEWS UND GANZ  
VIEL #HEIMAT-LIEBE

VERBREITUNG  
LANDESWEIT IM ABO,  
AM KIOSK UND DIGITAL

ERSCHEINUNGSWEISE  
ALLE ZWEI MONATE NEU

EINE ERFOLGSGESCHICHTE  
GESAMTAUFLAGE BISHER:  
> 700.000 MAGAZINE

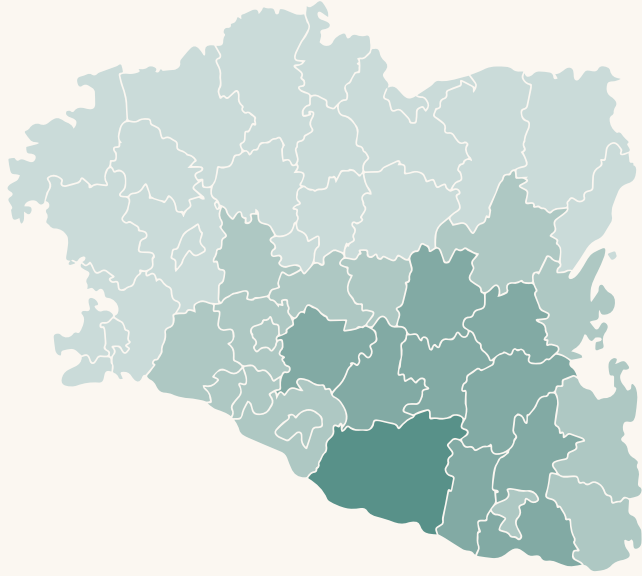
DAS ORIGINAL  
AUF DEM MARKT SEIT 2015

# TERMINE & THEMEN

ANZEIGENSCHLUSS- (AZS) und ERSCHENIUNGSTERMINE (ET) in 2024  
und unsere geplanten Themen. Für aktuelle Informationen: Rufen Sie bitte einfach an!

AUSGABE	AZS	ET	GEPLANTE THEMEN UND SCHWERPUNKTE
1/2024	5. Dez 23	12. Jan 24	WINTER – Wellness – Gemüse – Wintersport
2/2024	6. Feb 24	8. Mrz 24	FRÜHLING – Urlaub vor der Haustür – Gulasch – Pralinen
3/2024	28. Mrz 24	3. Mai 24	FRÜHSOMMER – Camping – Spargel – Schwimmbäder
4/2024	4. Jun 24	5. Jul 24	HOCHSOMMER – Pferdewandern – Zwetschgen – Fußballgolf
5/2024	6. Aug 24	6. Sep 24	HERBST – Wandern – Kürbisse – Drachen bauen
6/2024	8. Okt 24	8. Nov 24	WEIHNACHTEN – Geschenke von hier – Festtagsgerichte – Winterspaß

# VERBREITUNGSGEBIET & REICHWEITE



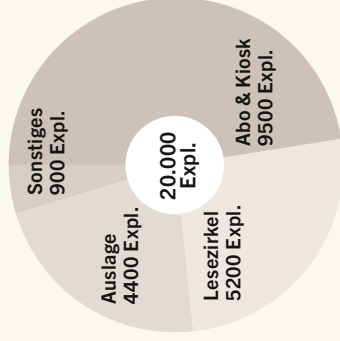
## ZUSAMMENSETZUNG DER AUFLAGE\*

- Gedruckte Exemplare
- Abo- und Kioskaufgabe
- Magazine im Lesezirkel
- Magazine zur Auslage in Hotels und touristischen Hotspots
- Reserve & sonstige Verbreitung

9500 Expl.  
5200 Expl.  
4400 Expl.  
900 Expl.

## GESAMTAUFLAGE

20.000 Expl.



## UNSERE PARTNER



\* Stand: November 2023 (Ausgabe 6/23)

# DIGITALE REICHWEITE

## HEIMTSCHWARZWALD.DE

Website-Besucher monatlich

über 42.800\*

Seitenaufrufe monatlich

über 105.200

Digitale Abos (#h+)

über 1.500

**SOCIAL MEDIA**



Follower bei Instagram

über 16.300\*

Erreichte Konten monatlich

über 40.000

Follower bei Facebook

über 9.700\*

Erreichte Konten monatlich

über 20.000

## READYLY - DIE ZEITSCHRIFTEN-APP

Abonnenten gesamt

455.000\*

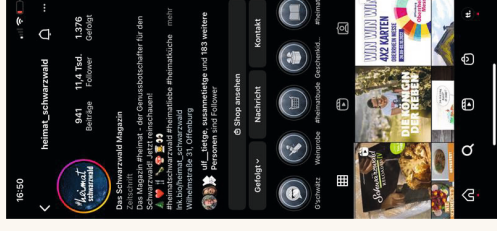
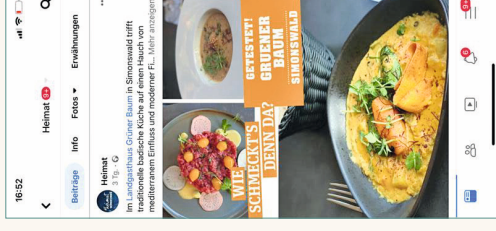
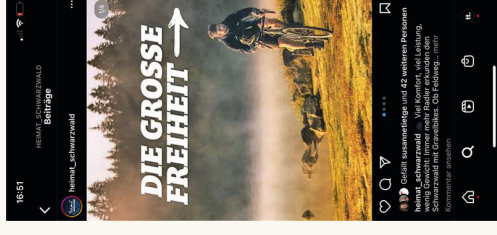
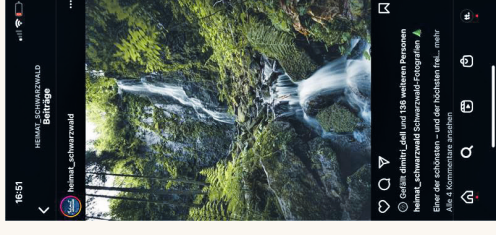
davon Heimat-Leser je Ausgabe

3300

Lesezeit pro Nutzer

über 10 Min

**TIPP:** Fragen Sie uns nach den neuen Online-Werbekombis und unseren Social-Media-Angeboten mit Full Service! Mehr dazu ab Seite 9.



# FORMATE & PREISE

FORMAT	GRUNDPREIS	DIREKTPREIS
<b>2/1 SEITE</b> IM ANSCHNITT 420 x 280 mm	4.930,-	4.290,-
<b>1/1 SEITE</b> IM ANSCHNITT 210 x 280 mm	3.430,-	2.985,-
<b>1/2 SEITE HOCH</b> IM ANSCHNITT 100 x 280 mm	2.095,-	1.820,-
<b>1/2 SEITE QUER</b> IM ANSCHNITT 210 x 130 mm	2.095,-	1.820,-
<b>1/3 SEITE HOCH</b> IM ANSCHNITT 69 x 280 mm	1.450,-	1.260,-
<b>1/3 SEITE QUER</b> IM ANSCHNITT 210 x 92 mm	1.450,-	1.260,-
<b>1/4 SEITE HOCH</b> IM ANSCHNITT 53 x 280 mm	1.130,-	985,-
<b>1/4 SEITE QUER</b> IM ANSCHNITT 210 x 70 mm	1.130,-	985,-

Allgemeine Platzierungswünsche (erstes Heft Drittel o. Ä.): ab 150 Euro



## Sie haben keine Druckvorlage?

Dann helfen wir Ihnen gerne – und das zu günstigen Konditionen. Neusatz je Anzeige: pauschal 300 Euro (inklusive Bereitstellung der Daten auch für andere Zwecke).

Kleine Korrekturen vorhandener Anzeigen: pauschal 70 Euro. Weitere Änderungen nach aktueller Stundensatzliste.

Grundpreis: für eingetragene Werbeagenturen  
Direktpreis: für Kunden des Verlags

alle Anzeigen im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnittzugabe



Online-Kombi WEB\* + 200,- statt 390,-  
Online-Kombi SOCIAL\*   + 350,- statt 490,-  
Online-Kombi WEB\* + SOCIAL + 490,- statt 880,-

# WERBUNG AUF DEN UMSCHLAGSEITEN



UMSCHLAG	GRUNDPREIS	DIREKTPREIS
<b>UMSCHLAG U2</b> IM ANSCHNITT 210 x 280 mm	4.240,-	3.690,-
<b>UMSCHLAG U3</b> IM ANSCHNITT 210 x 280 mm	4.240,-	3.690,-
<b>UMSCHLAG U4</b> IM ANSCHNITT 210 x 280 mm	5.345,-	4.650,-

+

**UNSER ANGEBOT:  
6 ANZEIGEN BUCHEN!  
& NUR 5 ZAHLN!**

Registrierte Werbeagenturen erhalten 15 Prozent AE-Provision auf den Grundpreis.  
Weitere Infos zu den Preisen erhalten Sie bei Denis Mallach unter 07821/9200977.

**Druckdaten:** PDF/X-3, CMYK-Farbprofil Iso Coated v2 300%, 3 mm Beschnittzugabe allseitig.  
Empfohlener Sicherheitsabstand von Texten und Informationen auf allen Seiten 10 mm.

#heimat

# BEILEGER, BEIHEFTER & CO.

GRUNDPREIS JE TSD. DIREKTPREIS JE TSD.

## FLAPPE

### (UMSCHLAG)

IM ANSCHNITT 210 x 280 mm

ANLIEFERUNG DURCH DEN KUNDEN



1.035,-

900,-

## EINLEGER

FORMAT BIS 200 x 270 mm

ANLIEFERUNG DURCH DEN KUNDEN



184,- (bis 20 g)  
13,80 je weiteres g

160,- (bis 20 g)  
12,- je weiteres g

## NATIVE AD (FIPO)

210 x 280 mm | 420 x 280 mm

INKL. REDAKTIONELLER GESTALTUNG



1/1 SEITE  
3.680,-

1/1 SEITE  
3.200,-

2/1 SEITE  
5.060,-

2/1 SEITE  
4.400,-

TIPPI!

## BEIHEFTER

FORMAT BIS 210 x 280 mm

ANLIEFERUNG DURCH DEN KUNDEN



265,- (bis 20 g)  
12,60 je weiteres g

230,- (bis 20 g)  
12,- je weiteres g



Zahlungsbedingungen: Zahlbar innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.



# BANNER-WERBUNG

Mit den neuen Banner-Kombis erreichen Sie unsere Leser über die Website von heimatschwarzwald.de mit hochattraktiven Platzierungen.

Alle Banner-Kombis verstehen sich als Kampagnen. Ihre Banner werden also mehrfach an verschiedenen Stellen auf der Website ausgespielt. Das garantiert, dass Ihre Werbung in der Desktop- wie in der Mobilansicht stets optimal zur Geltung kommt. Die Banner werden rollierend ausgespielt, tauchen also auch immer wieder an

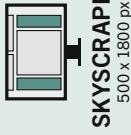
anderen Positionen und direkt im redaktionellen Umfeld auf.

Unsere Preise verstehen sich stets für einen Monat und wenigstens 10.000 Ausspielungen (Page Views). Sie suchen sich für Ihre Kombi bis zu drei Formate Ihrer Wahl aus. Ihre Werbung auf heimatschwarzwald.de führt dann per Klick direkt zu Ihrer Website oder der von Ihnen gewünschten Landingpage.

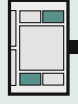
Unser Angebot:  
6 Monate  
schalten, nur  
5 zahlen!

## ANZEIGENFORMATE & -KOMBIS

**SKYSCRAPER-KOMBI**  
HOCHFORMATE FÜR ALLE, DIE  
MIT IHRER WERBUNG AUS DEM  
RAHMEN FALLEN WOLLEN!



**SKYSCRAPER**  
500 x 1800 px



**SKYSCRAPER  
SMALL**  
500 x 900 px

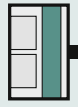


**CONTENT-AD  
HOCHFORMAT**  
850 x 950 px

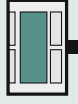


**CONTENT-AD**  
500 x 500 px oder  
600 x 780 px

**BILLBOARD-KOMBI**  
UNSERE GRÖSSTEN  
ANZEIGENFORMATE!



**BILLBOARD FULLY**  
2560 x 1000 px



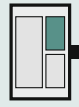
**BILLBOARD XL**  
1920 x 1000 px



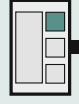
**CONTENT-AD**  
960 x 700 px



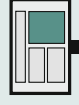
**CONTENT-AD**  
500 x 500 px oder  
600 x 780 px



**CONTENT-AD  
QUERFORMAT**  
960 x 700 px



**CONTENT-RECTANGLE  
QUERFORMAT**  
500 x 500 px



**CONTENT-AD  
HOCHFORMAT**  
850 x 950 px



**CONTENT-AD**  
500 x 500 px oder  
600 x 780 px

## DESKTOP

## MOBIL

## PREIS

Einfache  
Kombi bis zu drei  
Formate aus-  
wählen!

440,-

490,-

390,-

# NEU: CONTENT MARKETING MIT #HEIMAT

Content Marketing mit #heimat Schwarzwald:

**Die perfekte Kombi aus Online-Porträt + Social Media Power + Newsletter!**

Eine ideale Werbeform, um Neueröffnungen bekannt zu machen, für Jubiläen, besondere Aktionen oder auch den Saisonstart von Deutschlands bestem Freizeitpark!

- 1 **Online Advertorial** und ein Jahr Präsenz auf heimatschwarzwald.de/portraits
- 1 **Newsletter-Ad** an die Heimatdecker-Community
- 2 **Postings auf Facebook (Feed)** inkl. Mediabudget und Targeting
- 1 **Posting auf Instagram (Feed)** inkl. Mediabudget und Targeting
- 2 **Stories auf Instagram**
- 1 **Monat Banner-Kombi auf der Website** von #heimat Schwarzwald (Billboard, Skyscraper oder Content-Ad)

## UNSERE LEISTUNGEN:

**Produktion** und Veröffentlichung Ihres Online-Porträts durch das #heimat-Team, individuelle **Content-Erstellung** für Social Media nach Absprache (z.B. Gewinnspiel, Vorstellung eines Hotels / Unternehmers ...), **Veröffentlichung** nach Freigabe.

## REICHWEITE

Website + Newsletter + Facebook + Instagram = 84.800 Kontakte!

**PAKETPREIS** auf Basis gelieferter Texte und Bilder, inkl. Mediabudget und Content-Aufbereitung **1.950,-**  
plus Idee und Textproduktion, wenn gewünscht **+ 400,-**  
plus Fotoshooting, wenn gewünscht **+ 500,-**

ab **1.950,-**  
für mehr als  
84.800 Kontakte

**„NOCH FRAGEN?  
EINFACH ANRUFEN!  
WIR HELFEN GERN!“**



**SUSANNE TIETGE**

CREATIVE DIRECTOR / PROKURISTIN  
LEITUNG MARKETING & VERTRIEB  
ST@TIETGE.COM

TELEFON: 0781 / 919705-20

# NEU: ONLINE-PORTRÄTS

Unser Angebot für Genuss-Manufakturen, Hoteliers und touristische Ziele: Zeigen Sie sich von Ihrer besten Seite mit einem Advertorial auf [heimatschwarzwald.de/portraits](http://heimatschwarzwald.de/portraits) und gewinnen Sie mit uns neue Kunden und mehr Awareness bei Google durch unsere Verlinkung auf Ihre Seite.



## LEISTUNGSUMFANG

**ADVERTORIAL MIT BIS ZU 5000 ZEICHEN TEXT, 6 BILDERN UND DIREKT-LINK ZU IHRER WEBSITE**

**1 JAHR PRÄSENZ AUF DER WEBSITE VON #HEIMAT SCHWARZWALD**

**SHAREBUTTONS FÜR EINFACHES TEILEN DER ARTIKEL AUF FACEBOOK & CO.**

**ONLINE-BANNER (500 x 500 px) AUF DER STARTSEITE VON #HEIMAT SCHWARZWALD ALS VERWEIS AUF IHR PORTRÄT**

**AUF WUNSCH VERFASSEN WIR DAS PORTRÄT FÜR SIE – INKLUSIVE FOTOSHOOTING MIT DEN #HEIMAT-FOTOGRAFEN**

**ÜBERLASSUNG DER NUTZUNGSRECHTE AN UNSEREN FÜR SIE PRODUZIERTEN BILDERN**

**UNSER ANGEBOTSPREIS** (inkl. Text und Idee) **1.650,-**  
plus Fotoshooting, wenn gewünscht **+ 500,-**

#heimat

# NEU: SOCIAL MEDIA MARKETING

## UNSERE ANGEBOTE

Jetzt mit dem #heimat-Team viral gehen! Nutzen Sie unsere Reichweite und Erfahrung für Ihre Werbotschaft oder organisieren Sie mit uns Gewinnspiele für mehr Reichweite und neue Follower.



### SUSANNE TIETGE

CREATIVE DIRECTOR | PROKURISTIN  
LEITUNG MARKETING & VERTRIEB  
ST@TIETGE.COM  
TELEFON: 07 81 / 91 97 05-20

#### HEIMAT-SOCIAL-KOMBI

490,-

JE 1 POST FÜR SIE AUF UNSEREN KANÄLEN  
(FACEBOOK & INSTAGRAM, FEED)

JE 1 STORY FÜR SIE AUF UNSEREN KANÄLEN  
(FACEBOOK & INSTAGRAM)

MIT VERLINKUNG ZU IHREN KANÄLEN (REPOST-FÄHIG)

MIT LINK ZU IHRER WEBSITE  
(BEI INSTAGRAM: ÜBER DIE BIO)

INKL. COMMUNITY MANAGEMENT (LIKE & SMILE)

INKL. CAPTION UND CONTENT-  
AUFBEREITUNG AUF BASIS  
GELIEFERTER BILDER, TEXTE UND EINEM BRIEFING

#### HEIMAT-GEWINNSPIEL-KOMBI

1.190,-

1 REEL AUF UNSEREN KANÄLEN VON EINEM DER  
#HEIMAT-PRESENTER ALS ANKÜNDIGUNG

MINDESTENS 2 POSTS AUF UNSEREN KANÄLEN  
(FACEBOOK & INSTAGRAM, FEED)

MINDESTENS 2 STORIES AUF UNSEREN KANÄLEN  
(FACEBOOK & INSTAGRAM)

MIT VERLINKUNG ZU IHREN KANÄLEN (REPOST-FÄHIG)

MIT LINK ZU IHRER WEBSITE  
(BEI INSTAGRAM: ÜBER DIE BIO)

INKL. COMMUNITY MANAGEMENT (LIKE & SMILE)

BEREITSTELLUNG DER TEILNAHMEBEDINGUNGEN

ÜBERALL IST #HEIMAT ...

FACEBOOK, INSTAGRAM, READLY



#heimat

# UNSERE SCHWARZWALD-BÜCHER

Perfekt zum Selberschenken, für wahre Freunde oder auch als Weihnachtsgeschenk einer Firma.

Alle Infos zu Details und Konditionen bei Theresa Stehle, 07 81/91 97 05-14 oder per Mail an [ts@tietge.com](mailto:ts@tietge.com)

im Handel  
ab 29,80



## SCHWARZWALD RELOADED

Der erste Band der Erfolgsreihe: Klassiker der besten Küche Deutschlands neu interpretiert

ÜBERALL IM HANDEL  
UND BEI UNS IM SHOP



## SCHWARZWALD RELOADED 2

Der zweite Band – mit gut 100 Rezepten, großer Kochschule und tollen Porträts auf 280 Seiten

ÜBERALL IM HANDEL  
UND BEI UNS IM SHOP



## UNSER GROSSES BACKBUCH:

Kuchen, Torten & Plätzle für das ganze Jahr mit Lisa Rudiger. Herausgegeben von Ulf Tietge

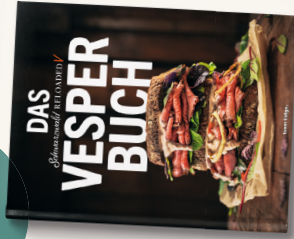
2021 NOMINIERT  
FÜR DEN DEUTSCHEN  
KOCHBUCHPREIS



## SCHWARZWALD FÜR VEGETARIER

Das Veggie-Kochbuch für Heimantdecker: mit XL-Kochschule und über 80 Rezepten auf 260 Seiten

MIT VIELEN VIDEOS DER  
HEIMATKÖCHE  
AUF UNSERER WEBSITE



## JETZT WIRD GEVESPERT!

Unser Vesper für alle, die abends mal ein bisschen mehr Abwechslung suchen

ÜBERALL IM HANDEL  
UND BEI UNS IM SHOP

[WWW.TIETGE-VERLAG.DE](http://WWW.TIETGE-VERLAG.DE)  
Sie wollen mehr über unsere Bücher wissen? Dann bitte hier lang:



# DAS PROJEKT HEIMATWALD

**300 BÄUME** → **4.500 BÄUME** → **13.000 BÄUME**  
**IN 2021** **BIS WINTER 2024** **BIS ZUM JAHR 2026**

Mit dem Projekt Heimatwald engagieren sich team titege und das Magazin #heimat Schwarzwald gemeinsam mit Kunden und Partnern für aktiven Umwelt- und Klimaschutz vor unserer Haustür. In einem ersten Schritt wurden im Dezember 2021 die ersten 100 Bäume als Mischwald auf einer Fläche bei Kehl gepflanzt. In den nächsten Jahren werden weitere Pflanzungen hinzukommen. An unterschiedlichen Orten und mit verschiedenen

Bäumen. Das Ziel dahinter: den Schwarzwald als Ganzes durch eine vermehrte Biodiversität resilienter machen, neue Lebensräume für Tiere und Pflanzen schaffen und einen Beitrag leisten, damit noch mehr Bäume klimaschädliches Kohlendioxid aus der Atmosphäre filtern können.

Kontaktieren Sie uns und machen Sie mit! Es lohnt sich!

#heimatwald  
Stop talking. Start planting.

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (Auszug)

Ein Auftrag kommt zustande durch die Buchung durch den Auftraggeber (Angebot) und Auftragsbestätigung durch den Verlag in Textform (Annahme) oder Erbringung der Leistung.

Wird ein Direktkunde durch eine Agentur vertreten, so ist spätestens bei der Buchung in Textform ausdrücklich darauf hinzuweisen, dass die Buchung im Namen und für Rechnung des Direktkunden erfolgen soll. Unterbleibt ein derartiger rechtzeitiger Hinweis, gilt der Vertrag als mit Wirkung für und gegen die Agentur abgeschlossen, § 164 Abs. 2 BGB. Der Verlag ist berechtigt, von der Agentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

Wechselt ein Agenturkunde während des Abwicklungszeitraums eines Abschlusses, die Agentur, so geht der Verlag davon aus, dass die ehemalige Agentur der neuen Agentur das Vertragsverhältnis mit allen Rechten und Pflichten zum Abschluss überträgt. Das Einverständnis des Verlages liegt in diesem Fall in der widerspruchsbefreiten weiteren Abwicklung des Abschlusses mit der neuen Agentur.

Der Auftraggeber hat keinen Anspruch darauf, dass der Verlag Aufträge Dritter mit vergleichbarem Inhalt und / oder vergleichbaren Produkten ablehnt. Werden einzelne oder mehrere Abträge eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt dem Verlag zu erstatten.

Der Verlag ist berechtigt, die AGB und die Preislisten jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu ändern. AGB- und Preisänderungen für erteilte Aufträge sind wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Ausführung der Leistung angekündigt werden; in diesem Falle steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Zugang der Änderungsmitteilung über die Preiserhöhung ausgebaut werden. Bei Sonderrabatten (z. B. Gegengeschäfte etc.) werden zusätzlich anfallende Kosten (z. B. Postgebühren) gesondert ausgewiesen und nicht rabattiert und provisioniert.

Die gelieferte Ware bleibt bis zur vollständigen Bezahlung aller zum Rechnungsdatum bestehenden Forderungen des Verlags gen den Auftraggeber sein Eigentum. Zur Weiterveräußerung ist der Auftraggeber nur im ordnungsgemäßen Geschäftsgang berechtigt. Der Auftraggeber tritt seine Forderungen aus der Weiterveräußerung hiermit an den Verlag ab. Der Verlag nimmt die Abtretung hiermit an. Spätestens im Falle des Verzugs ist der Auftraggeber verpflichtet, den Schuldner der abgetretenen Forderung zu nennen. Übersteigt der Wert für den Verlag bestehenden Sicherheiten dessen Forderung insgesamt um mehr als 20 %, so ist der Verlag auf Verlangen des Auftraggebers oder eines durch die Übersicherung des Verlags beeinträchtigten Dritten insoweit zur Freigabe von Sicherungen nach Wahl des Verlags verpflichtet. Bei Be- oder Veräußerung vom Verlag gelieferter und in dessen Eigentum stehender Waren ist der Verlag als Hersteller gemäß § 950 BGB anzusehen und behält in jedem Zeitpunkt der Verarbeitung Eigentum an den Erzeugnissen. Sind Dritte an der Be- oder Verarbeitung beteiligt, ist der Verlag auf einen Miteigentumsanteil in Höhe des Rechnungswertes der Vorbehaltsware beschränkt. Das so erworbene Eigentum gilt als Vorbehalts Eigentum.

Im Verhältnis zwischen Verlag und Auftraggeber gilt die jeweils aktuelle Preisliste.

Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm beigegebenen Inhalte (Werbemittel, Texte, Fotos, Slogans, Warenproben usw.) allein verantwortlich und garantiert, dass es etwaige für die Durchführung

des Vertrages erforderlichen Nutzungsrechte und Zustimmungen Dritter (insbesondere, aber nicht ausschließlich, die Zustimmung von Testimonials und anderen abgebildeten Personen) vorliegen, dass die bereitgestellten Inhalte und Warenproben die anwendbaren Gesetze sowie Rechte Dritter nicht verletzen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die vom Auftraggeber vor- oder freigegebenen Sach Aussagen über Produkte und Leistungen des Auftraggebers auf ihre Richtigkeit zu überprüfen. Die Überprüfung der rechtlichen Zulässigkeit für vorgegebene oder angelieferte Inhalte oder Gegenstände des Auftraggebers (insbes. Wettbewerbs-, Kennzeichen-, Lebensmittel- u. Arzneimittelrecht) wird vom Verlag nur geschuldet, wenn dies ausdrücklich Gegenstand des Auftrags ist. Beauftragt der Auftraggeber den Verlag mit diesen Leistungen, trägt er die hierdurch entstehenden Gebühren und Kosten des Verlages und Dritter (Rechtsanwalt, Behörden u. a.) zu marktüblichen Konditionen, sofern nichts Abweichendes vereinbart wird.

Der Auftraggeber stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die diese wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen oder der Rechte Dritter oder wegen der Versendung der vom Auftraggeber zugelieferten Gegenstände gegen den Verlag geltend machen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informations- und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

Der Auftraggeber bedarf zur vollständigen oder teilweisen Übertragung seiner Rechte und Pflichten aus dem Auftrag der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Verlages. Der Verlag ist berechtigt, sich zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten aus dem Auftrag Dritte zu bedienen.

Soweit nicht ausdrücklich anders vereinbart, werden die Vertragsparteien den Inhalt des Auftrags, insbesondere die Preise und Konditionen, vertraulich behandeln. Dies gilt nicht, wenn eine Offenlegung gerichtlich oder behördlich angeordnet wird oder zur gerichtlichen Durchsetzung eigener Rechte gegen die jeweils andere Vertragspartei erforderlich ist. Der Verlag ist darüber hinaus berechtigt, den Inhalt des Auftrags eingeschalteten Dritten sowie verbundenen Unternehmen gemäß §§ 15 ff. Aktiengesetz offenzulegen.

Änderungen oder Ergänzungen dieser AGB bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Das gilt auch für eine Aufhebung des Schriftformerfordernisses.

Sollte eine Regelung dieser AGB unwirksam sein oder werden, so soll dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt lassen. An die Stelle der unwirksamen Bestimmung soll eine solche wirksame Regelung treten, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung möglichst nahe kommt.

Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mannverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Es gilt deutsches materielles Recht unter Ausschluss der Verweisungsregeln.



## BESONDERE BESTIMMUNGEN FÜR DIE BUCHUNG UND ABWICKLUNG VON ANZEIGENAUFTRÄGEN

Jeder Anzeigenauftrag bezieht sich auf einen vom Auftraggeber konkret mit Name oder Firma bezeichneten Werbungsbeibehnder; der Austausch des Werbungtreibenden durch den Auftraggeber nach Anzeigenbuchung bedarf der Zustimmung des Verlages in Textform. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.

Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenabschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Der Verlag behält sich vor, in Zeitschriften kurzfristig Titelmithefter einzusetzen, die Anzeigenmotive auf den Umschlagseiten abdecken.

Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag entsprechend den gesetzlichen Vorgaben, in der Regel mit dem Wort „Anzeige“, kenntlich gemacht.

Anzeigenaufträge sind für den Verlag bis zur Vorlage des Musters durch den Auftraggeber und seiner Billigung durch den Verlag kündbar. Der Verlag behält sich zudem vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn

- deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt; oder
- deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde; oder
- deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist; oder diese Werbung anderer Personen als des Werbungtreibenden („Dritter“) oder für Dritte enthalten.

Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen in elektronischen Publikationen vorübergehend zu unterbrechen, wenn ein hinreichender Verdacht auf rechtswidrige Inhalte der Publikation vorliegt, auf die die Anzeige verlinkt. Dies gilt insbesondere in den Fällen der Ermittlungen staatlicher Behörden oder einer Abmahnung eines vermeintlich Verletzten, es sei denn, diese ist offensichtlich unbegründet. Der Auftraggeber wird über die Sperrung unterrichtet und hat die verlinkten Inhalte unverzüglich zu entfernen oder deren Rechtmäßigkeit darzulegen und ggf. zu beweisen. Der Verlag kann dem Auftraggeber anbieten, die Anzeige durch eine andere Anzeige oder einen Hyperlink auf eine andere Webseite zu ersetzen. Die insoweit entstehenden Mehrkosten können dem Auftraggeber nach Nachweis durch den Verlag in Rechnung gestellt werden; die Entscheidung darüber obliegt dem Verlag. Die Sperrung ist aufzuheben, sobald der Verdacht entkräftet ist.

Der Verlag ist berechtigt, eine Anzeige aus der elektronischen Ausgabe zurückzuziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich unabgesprochene Änderungen der Inhalte vornimmt oder die URL der Verlinkung ändert oder der Inhalt der Website, auf die verlinkt ist, wesentlich verändert ist. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten („Verbundwerbung“), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen Annahmeerklärung des Verlages. In Textform: Verbundwerbung berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages.

Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechender Druckunterlagen oder Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Sofern Druckunterlagen in Bezug auf Anschnitt und Satzspiegel von den gebuchten und bestellten Formaten abweichen, wird das angelieferte Format verwendet. Bei der Anlieferung ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Druckun-

terlagen oder andere Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit im Rahmen der durch die angelieferten Vorlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die verbindlichen technischen Vorgaben des Verlages einhält.

Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit, hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine Abweichung vom der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit liegt insbesondere nicht vor

- bei Farb- und Tonwertschwankungen in Express/Last Minute Anzeigen;
- bei Abweichungen in der Farbwiedergabe aufgrund von Unterschieden in der Papierqualität und Bogenstellung der Seiten 2 und 3;
- bei geringen Passerdifferenzen.

Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zum Leistungszweck des Auftrages steht, oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht mangelfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Anzeigenauftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige ist die Rückgängigmachung des Anzeigenauftrages ausgeschlossen. Reklamationen müssen binnen vier Wochen ab Erstverkaufs – tagelangen gemacht werden, es sei denn, es handelt sich um nicht offensichtliche Mängel; diese müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.

Geringe Farb- und Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.

Aus einer Auflagenminderung kann – vorbehaltlich der Regelung der Ziffer 38 – nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die Garantiefaulage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein Preiserminderungsanspruch, wenn und soweit sie bei einer Garantiefaulage bis zu 50.000 Exemplaren mindestens 20% H. erreicht

Als Garantiefaulage gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise ausdrücklich als solche bezeichnete Garantiefaulage. Zudem sind bei Abschluss der Garantiefaulage Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom Absinken der Garantiefaulage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dies vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen – inklusive der Regeln zu Herstellung und Events – finden Sie auf [www.heimatmagazin.de/agb](http://www.heimatmagazin.de/agb).

#HEIMAT INSPIRIERT.

NICHT NUR IN DER KÜCHE...



# HEIMAT? MUSS MAN EINFACH LIEBEN!

**MIT #HEIMAT  
ENTDECKT MAN  
IMMER WIEDER  
WAS NEUES.  
SELBST ALS  
LANDRAT  
UND IM EIGENEN  
LANDKREIS!**

**FRANK SCHERER**  
LANDRAT DES ORTENAUKREISES



**WÜRDE ES  
#HEIMAT  
NICHT GEBEN,  
MAN MÜSSTE ES  
ERFINDEN, DENN HIER  
STECKT SO VIEL  
ENERGIE, PASSION,  
HERZBLUT UND LIEBE  
DRIN, WIE ES DER  
TITEL NUR EIN WENIG  
ERAHNEN LÄSST.**

**HANSJÖRG MAIR**  
SCHWARZWALD TOURISMUS GMBH



**#HEIMAT HAT  
EINEN GROSSEN  
TEIL DAZU  
BEIGETRAGEN,  
DEN SCHWARZ-  
WALD ZU  
MODERNISIEREN.**

**CORINNA DAVID**  
TOURISMUS GMBH NÖRDLICHER SCHWARZWALD



*#heimat*



WIR SIND GERN

FÜR SIE DA!

## KUNDENBERATUNG



Dennis Mallach

Telefon: 07821 / 9 20 09 77

dm@tietge.com

## REDAKTION



Stephan Fuhrer

Telefon: 07 81 / 91 97 05-33

sf@tietge.com

## GRAFIK



Kristina Fischer

Telefon: 07 81 / 91 97 05-22

kt@tietge.com

## SOCIAL MEDIA



Susanne Tietge

Telefon: 07 81 / 91 97 05-20

st@tietge.com

Mehr über uns: [www.tietge.com](http://www.tietge.com)

**team tietge.**